



PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CURSO: Arquivologia **PERÍODO LETIVO:** 2º Semestre - 2023 **TURMA** 1
DISCIPLINA EMPREENDEDORISMO **SIGLA:** IHB101
CARGA HORÁRIA 45 **CRÉDITOS:** 3
TEÓRICA: 45 **PRÁTICA:** **PRÉ-REQUISITO:**
PROFESSOR(ES):
GLENDA SILVA RODRIGUES-Responsável

EMAIL(S) glenda.rodrigues@ufam.edu.br

Horário das aulas teóricas	Horário das aulas Práticas	Horário e local de atendimento de alunos
Quarta-feira - 18:00/21:00		Quarta-feira - 16:00/17:00;SALA DOS PROFESSORES

Endereço da Sala Virtual: (Classroom, Moodle ou outro)

glenda.rodrigues@ufam.edu.br

2. EMENTA (conforme o PPC do curso)

Principais características e perfil do empreendedor (Comportamento e Personalidade): Habilidades. Competências. Criatividade. Visão de negócio. Atitudes empreendedoras. Análise de mercado: Concorrência, ameaças e oportunidades. Identificação e aproveitamento de oportunidades. Princípios fundamentais de marketing para a empresa emergente. Definição, características e aspectos de um plano de negócios. Empreendedorismo corporativo. O planejamento financeiro nas empresas emergentes. Fundamentos de excelência.

3. OBJETIVOS

3.1 GERAL (conforme o PPC do curso)

Proporcionar ao aluno uma visão do empreendedorismo; Demonstrar a importância do empreendedorismo no cenário local e nacional; Debater características e perfil do empreendedor; Desenvolver a capacidade do discente do instrumento de empreendedorismo Business Model Canvas; Desenvolver a capacidade do discente da confecção do Plano de Negócio.

3.2 ESPECÍFICOS (se houver)

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO/CRONOGRAMA

Datas	Aulas		Conteúdo	Professor
	Carga	Tipo (T,P)*		
06/12/2023	3	Teórica	APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA	GLENDA SILVA RODRIGUES
13/12/2023	3	Teórica	MÓDULO I: EMPREENDEDORISMO	GLENDA SILVA RODRIGUES
20/12/2023	3	Teórica	MÓDULO I: EMPREENDEDORISMO	GLENDA SILVA RODRIGUES
03/01/2024	3	Teórica	MÓDULO I: EMPREENDEDORISMO + ATIVIDADE AVALIATIVA	GLENDA SILVA RODRIGUES
10/01/2024	3	Teórica	MÓDULO II: PLANO DE NÉGOCIO	GLENDA SILVA RODRIGUES
17/01/2024	3	Teórica	MÓDULO II: PLANO DE NÉGOCIO	GLENDA SILVA RODRIGUES
24/01/2024	3	Teórica	MÓDULO II: PLANO DE NÉGOCIO + ATIVIDADE AVALIATIVA	GLENDA SILVA RODRIGUES

31/01/2024	3	Teórica	MÓDULO III: GESTÃO DE PROJETOS	GLENDASILVA RODRIGUES
07/02/2024	3	Teórica	MÓDULO III: GESTÃO DE PROJETOS	GLENDASILVA RODRIGUES
21/02/2024	3	Teórica	MÓDULO III: GESTÃO DE PROJETOS	GLENDASILVA RODRIGUES
28/02/2024	3	Teórica	SEMINÁRIO	GLENDASILVA RODRIGUES
06/03/2024	3	Teórica	MÓDULO IV: FINANCIAMENTO E CAPTAÇÃO DE RECURSOS	GLENDASILVA RODRIGUES
13/03/2024	3	Teórica	MÓDULO IV: FINANCIAMENTO E CAPTAÇÃO DE RECURSOS	GLENDASILVA RODRIGUES
20/03/2024	3	Teórica	MÓDULO IV: FINANCIAMENTO E CAPTAÇÃO DE RECURSOS	GLENDASILVA RODRIGUES
27/03/2024	3	Teórica	PROVA FINAL	GLENDASILVA RODRIGUES

***Aula teórica ou prática**

****Em caso de disciplinas compartilhadas**

5. PROCEDIMENTOS DE ENSINO E DE APRENDIZAGEM

6. PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO

AULAS EXPOSITIVAS
LEITURA, ANÁLISE, REFLEXÃO E DISCUSSÃO DE TEXTOS
APRESENTAÇÃO DE VÍDEOS
SEMINÁRIOS
ESTUDO DE CASOS

$$MF = \frac{(MEE \times 2) + PF}{3}$$

Legenda:

MF: Média Final

MEE: Média dos Exercícios Escolares

Conforme RESOLUÇÃO N° 023/2017 - CONSEPE - "Art. 10 - O discente que obtiver o mínimo de 75% (setenta e cinco por cento) de frequência e Média dos Exercícios Escolares (MEE) igual ou superior a 8,0 (oito vírgula zero) será considerado aprovado na disciplina e dispensado da prova final (PF), resguardado o direito de realizá-la."

7. REFERENCIAS (conforme PPC do Curso, e o disposto no Inciso IV, Art. 13, da Resolução nº 020/2019, de 16/12/2019)

7.1 BÁSICA (no máximo de 03 indicações)

CHIAVENATO, I. Vamos abrir um novo negócio? São Paulo: Makron Books, 1995.

DEGEN, Ronald Jean. O Empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial. Colaboração de Álvaro Augusto Mello. 2 ed. São Paulo: McGraw-Hill, 1989.

DRUCKER, Peter Ferdinand. Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship): prática e princípios. São Paulo: Pioneira, 2005.
PEREIRA, Heitor José (org.);

7.2 COMPLEMENTAR (no máximo de 05 indicações)

DOLABELA, Fernando. O segredo de Luísa, São Paulo: Editora Cultura, 2000. Fundação Prêmio Nacional da Qualidade. Rumo a Excelência/2006 –250 e 500 pontos. São Paulo: FPNQ, 2006. Disponível para download www.fnq.org.br HASHIMOTO, Marcos. Espírito empreendedor nas organizações: aumentando a competitividade através do intra-empreendedorismo. São Paulo: Saraiva, 2006.

MARINS, Luiz. Ninguém é empreendedor sozinho. São Paulo: Saraiva, 2008.

SANTOS, Silvio Aparecido dos (org.). Criando seu próprio negócio: como desenvolver o potencial empreendedor. Brasília: SEBRAE, 1995.

ERSE, Bel. A menina do vale: como o empreendedorismo pode mudar sua vida. São Paulo: Casa da Palavra, 2012. Disponível em <http://www.ameninadovale.com/volume1/>

DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo. São Paulo: Campus, 2008.

MENDES, Jerônimo. Manual do empreendedor. São Paulo: Atlas, 2009.

DATA DA APROVAÇÃO DO COLEGIADO DO CURSO: 07/11/2023



Documento assinado eletronicamente por **GLENDIA SILVA RODRIGUES**, Docente, em **24/10/2023**, às **15:56**, conforme horário oficial de Manaus, com fundamento no art. 6º, § 1º, do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015.



Documento assinado eletronicamente por **LEANDRO COELHO DE AGUIAR**, Coordenador(a) do colegiado do curso, em **08/12/2023**, às **16:30**, conforme horário oficial de Manaus, com fundamento no art. 6º, § 1º, do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015.



Documento emitido em: 24/01/2024 às 16:19:51.

Código de Autenticidade do Documento: 8ba6bce3d5

A autenticidade deste documento deverá ser confirmada em:
<http://ecampus.ufam.edu.br/ecampus/autenticacaoPermanente>
