



## PLANO DE ENSINO

### 1. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

**CURSO:** Arquivologia **PERÍODO LETIVO:** 1º Semestre - 2023 **TURMA** 1  
**DISCIPLINA** INTRODUÇÃO À COMUNICAÇÃO **SIGLA:** IHB118  
**CARGA HORÁRIA** 45 **CRÉDITOS:** 3  
**TEÓRICA:** 45 **PRÁTICA:** **PRÉ-REQUISITO:**  
**PROFESSOR(ES):**  
GLENDA SILVA RODRIGUES-Responsável

**EMAIL(S)** glenda.rodrigues@ufam.edu.br

Horário das aulas teóricas	Horário das aulas Práticas	Horário e local de atendimento de alunos
Terça-feira - 18:00/21:00		Terça-feira - 14:00/17:00; Sala dos professores

#### Endereço da Sala Virtual: (Classroom, Moodle ou outro)

Google sala de aula: rysr66j

### 2. EMENTA (conforme o PPC do curso)

Abordagens teórico-conceituais da comunicação. Processo de comunicação: modalidades das mensagens, natureza dos veículos e seus interrelacionamentos com as unidades de informação. Análise semiótica da produção de sentido no processo de comunicação e seus impactos na oferta de produtos e serviços para as unidades de informação.

### 3. OBJETIVOS

#### 3.1 GERAL (conforme o PPC do curso)

Proporcionar aos discentes a obtenção de referenciais teóricos para a compreensão das unidades de informação enquanto parte do sistema de comunicação humana.

#### 3.2 ESPECÍFICOS (se houver)

### 4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO/CRONOGRAMA

Datas	Aulas		Conteúdo	Professor
	Carga	Tipo (T,P)*		
25/07/2023	4	Teórica	APRESENTAÇÃO DA EMENTA	GLENDA SILVA RODRIGUES
01/08/2023	4	Teórica	MÓDULO I: CONCEITOS DE COMUNICAÇÃO	GLENDA SILVA RODRIGUES
08/08/2023	4	Prática	MÓDULO I: CONCEITOS DE COMUNICAÇÃO	GLENDA SILVA RODRIGUES
15/08/2023	4	Teórica	MÓDULO I: CONCEITOS DE COMUNICAÇÃO	GLENDA SILVA RODRIGUES
22/08/2023	4	Teórica	AVALIAÇÃO PARCIAL	GLENDA SILVA RODRIGUES
29/08/2023	4	Teórica	MÓDULO II: ESTRUTURA E FUNCIONAMENTO DA COMUNICAÇÃO	GLENDA SILVA RODRIGUES
05/09/2023	4	Teórica	MÓDULO II: ESTRUTURA E FUNCIONAMENTO DA COMUNICAÇÃO	GLENDA SILVA RODRIGUES
12/09/2023	4	Teórica	MÓDULO II: ESTRUTURA E FUNCIONAMENTO DA COMUNICAÇÃO	GLENDA SILVA RODRIGUES

19/09/2023	4	Teórica	MÓDULO II: ESTRUTURA E FUNCIONAMENTO DA COMUNICAÇÃO	GLENDASILVA RODRIGUES
26/09/2023	4	Teórica	AVALIAÇÃO PARCIAL	GLENDASILVA RODRIGUES
03/10/2023	4	Teórica	MÓDULO III: ESTRATÉGIAS DA COMUNICAÇÃO EM UNIDADES DE INFORMAÇÃO	GLENDASILVA RODRIGUES
10/10/2023	4	Teórica	MÓDULO III: ESTRATÉGIAS DA COMUNICAÇÃO EM UNIDADES DE INFORMAÇÃO	GLENDASILVA RODRIGUES
17/10/2023	4	Teórica	MÓDULO IV: PROJETOS E MESA DE DEBATES	GLENDASILVA RODRIGUES
24/10/2023	4	Teórica	MÓDULO V: BRIEFING DE COMUNICAÇÃO NA/PARA EMPRESA OU INSTITUIÇÃO	GLENDASILVA RODRIGUES
31/10/2023	4	Teórica	SEMINÁRIO	GLENDASILVA RODRIGUES
07/11/2023	4	Teórica	PROVA FINAL	GLENDASILVA RODRIGUES

**\*Aula teórica ou prática**

**\*\*Em caso de disciplinas compartilhadas**

## 5. PROCEDIMENTOS DE ENSINO E DE APRENDIZAGEM

Aulas práticas e teóricas.

## 6. PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO

$$MF = \frac{(MEE \times 2) + PF}{3}$$

Legenda:

MF: Média Final

MEE: Média dos Exercícios Escolares

Conforme RESOLUÇÃO Nº 023/2017 - CONSEPE - "Art. 10 - O discente que obtiver o mínimo de 75% (setenta e cinco por cento) de frequência e Média dos Exercícios Escolares (MEE) igual ou superior a 8,0 (oito vírgula zero) será considerado aprovado na disciplina e dispensado da prova final (PF), resguardado o direito de realizá-la."

## 7. REFERENCIAS (conforme PPC do Curso, e o disposto no Inciso IV, Art. 13, da Resolução nº 020/2019, de 16/12/2019)

### 7.1 BÁSICA (no máximo de 03 indicações)

BERLO, David, K. O processo da comunicação: introdução à teoria e à prática. São Paulo: Martins Fontes, 2003.

BORDENAVE, Juan E. Dias. O que é comunicação. São Paulo: Brasiliense, 2005.

CURVELLO, João José. Comunicação interna e cultura organizacional. São Paulo: Scortecci, 2002.

### 7.2 COMPLEMENTAR (no máximo de 05 indicações)

FIGUEIREDO, J. C.; GIANGRANDE, Vera. Comunicação sem fronteiras: da pré-história à era da informação. São Paulo: Gente, 1999.

MCLUHAN, Marshall. Os meios de comunicação como extensões do homem. São Paulo: Cultrix, 1995.

TORQUATO DO REGO, Francisco Gaudêncio. Tratado de comunicação organizacional e política. São Paulo: Pioneira/Thomson Learning, 2002.

PINHO, J. B. Comunicação em marketing: princípios da comunicação mercadológica. 6. ed. Campinas, SP: Papirus, 2001.

WOLF, Mauro. Teorias da comunicação. São Paulo: Martins Fontes, 2003.

**DATA DA APROVAÇÃO DO COLEGIADO DO CURSO: 11/07/2023**



---

Documento assinado eletronicamente por **GLENDIA SILVA RODRIGUES**, Docente, em **23/07/2023**, às **13:47**, conforme horário oficial de Manaus, com fundamento no art. 6º, § 1º, do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015.

---



---

Documento assinado eletronicamente por **MARCELO KASAWA DA COSTA NOGUEIRA DE SIQUEIRA**, Coordenador(a) do colegiado do curso, em **26/07/2023**, às **16:59**, conforme horário oficial de Manaus, com fundamento no art. 6º, § 1º, do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015.

---



Documento emitido em: 24/01/2024 às 17:13:14.

Código de Autenticidade do Documento: e60be17830

A autenticidade deste documento deverá ser confirmada em:  
<http://ecampus.ufam.edu.br/ecampus/autenticacaoPermanente>

---