



PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CURSO: Arquivologia	PERÍODO LETIVO: 2º Semestre - 2021	TURMA 1
DISCIPLINA TECNOLOGIA E MÍDIAS DIGITAIS	SIGLA: IHQ056	
CARGA HORÁRIA 60	CRÉDITOS: 4	
TEÓRICA: 60 PRÁTICA:	PRÉ-REQUISITO:	
PROFESSOR(ES): MOISES DA SILVA E SILVA-Responsável		
EMAIL(S) mss.arquivo@gmail.com		

Horário das aulas teóricas	Horário das aulas Práticas	Horário e local de atendimento de alunos
----------------------------	----------------------------	--

Endereço da Sala Virtual: (Classroom, Moodle ou outro)

<https://classroom.google.com/c/NDg3Mjk3ODkyODU1?cjc=hrq3s6w>

2. EMENTA (conforme o PPC do curso)

História da Internet. Cibercultura. Características da comunicação na web: interatividade, multimídia e hipertextualidade. Princípios de criação de sites. Publicidade na web e redes sociais na Internet.

3. OBJETIVOS

3.1 GERAL (conforme o PPC do curso)

Compreender os conceitos e princípios de: comunicação digital, cibercultura, interfaces gráficas; planejamento para as mídias sociais, social branding, plataformas de busca, monitoramento, mensuração etc; Estudar as novas mídias, suas múltiplas linguagens e suas interfaces tecnológicas: internet, e-mail marketing, e-commerce, mobile marketing, advergaming, branded entertainment, on-line, mídias sociais, novas mídias etc.

3.2 ESPECÍFICOS (se houver)

- Compreender as mudanças tecnológicas de comunicação;
- Compreender as estratégias de comunicação e publicidade no ambiente digital;
- Compreender a importância das mídias digitais para uma comunicação mais eficaz e as mudanças dos comportamentos dos usuários da informação
- Entender a importância do uso dos ambientes online pelos profissionais da informação para uma melhor comunicação nas plataformas digitais

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO/CRONOGRAMA

Datas	Aulas		Conteúdo	Professor
	Carga	Tipo (T,P)*		
08/06/2022	4	Teórica	Apresentação do Plano de Curso, Metodologia de ensino	MOISES DA SILVA E SILVA
15/06/2022	4	Teórica	História da Internet: Web 1.0 à a Web 5.0, Arpanet, Explosão de produção de informações, do estático ao dinâmico, Transformação Digital	MOISES DA SILVA E SILVA
22/06/2022	4	Teórica	Cibercultura: Características, Ambiente Online, O poder das comunidades online, comportamento informacional e digital, Pierre Levy.	MOISES DA SILVA E SILVA

29/06/2022	4	Teórica	Características da comunicação na web: interatividade, multimídia e hipertextualidade – Storytelling,	MOISES DA SILVA E SILVA
06/07/2022	4	Teórica	O que é Comunicação Digital, Gestão de Relacionamento, Convergência Digital, Planejamento Digital, Tipos de mídias digitais.	MOISES DA SILVA E SILVA
13/07/2022	4	Teórica	Avaliação 1	MOISES DA SILVA E SILVA
20/07/2022	4	Prática	Princípios de criação de sites: SEO, arquitetura da informação, ux, html, ferramentas gratuitas e pagas de criação de sites	MOISES DA SILVA E SILVA
27/07/2022	4	Prática	Tipos de sites: landing pages, blog, site corporativo, portal, intranet, extranet	MOISES DA SILVA E SILVA
03/08/2022	4	Teórica	Publicidade na web: Blog, SEO e SEM, Mobile Marketing, Social ADS, Display Ads, Introdução ao Analytics (Web Analytics e Digital Analytics)	MOISES DA SILVA E SILVA
10/08/2022	4	Teórica	Marketing de Conteúdo e Inbound Marketing para profissionais da informação	MOISES DA SILVA E SILVA
17/08/2022	4	Prática	Avaliação 2	MOISES DA SILVA E SILVA
24/08/2022	4	Teórica	Performance Digital, ROI e ROAS, CPM, CTR, Mídia Paga, Mídia Ganha e Mídia Conquistada.	MOISES DA SILVA E SILVA
31/08/2022	4	Teórica	Redes sociais na Internet: História das Mídias Sociais, Diferenças entre mídias sociais e redes sociais, Tipos de Mídias Sociais, Gestão de Comunidades	MOISES DA SILVA E SILVA
14/09/2022	4	Teórica	Revisão dos conteúdos abordados durante a disciplina; Construção do trabalho final.	MOISES DA SILVA E SILVA
21/09/2022	4	Prática	Entrega do Trabalho Final de Disciplina	MOISES DA SILVA E SILVA

***Aula teórica ou prática**

****Em caso de disciplinas compartilhadas**

5. PROCEDIMENTOS DE ENSINO E DE APRENDIZAGEM

- 1- Metodologias de exposição de conteúdos pelo professor, com estudos de casos fictícios e reais;
 - 2- Estudo dirigido com textos e exemplos reais de aplicação das ;
 - 3- Metodologias ativas: projeto de aplicação teórico-prática do conhecimento adquirido durante as aulas e também interação em 3 fóruns no classroom, e caso haja ausência ou latência de internet, o telegram poderá ser usado durante as atividades do curso para elaboração de quizzes.
- Recurso didáticos: slides, links de sites, vídeos.

6. PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO

AV1 (10) + AV2 (10) + Trabalho Final de Disciplina (10) = 10

3

$$MF = \frac{(MEE \times 2) + PF}{3}$$

Legenda:

MF: Média Final

MEE: Média dos Exercícios Escolares

Conforme RESOLUÇÃO N° 023/2017 - CONSEPE - "Art. 10 - O discente que obtiver o mínimo de 75% (setenta e cinco por cento) de frequência e Média dos Exercícios Escolares (MEE) igual ou superior a 8,0 (oito vírgula zero) será considerado aprovado na disciplina e dispensado da prova final (PF), resguardado o direito de realizá-la."

7. REFERENCIAS (conforme PPC do Curso, e o disposto no Inciso IV, Art. 13, da Resolução nº 020/2019, de 16/12/2019)

7.1 BÁSICA (no máximo de 03 indicações)

ALMÉRI, Tatiana Martins; MENDES, Ariane de Carvalho; MARTINS, Luana Fonseca; LUGLIO, Ramon Gallano. A Influência das Redes Sociais nas Organizações. In: Revista de Administração da Fatea, v. 7, n. 7, p. 132-146, ago./dez., 2013.

BRIGGS, A; BURKE, P. Uma História Social da Mídia. De Gutenberg à Internet. Rio de Janeiro. Jorge Zahar Editor, 2004.

CASTELLS, M. A sociedade em rede. São Paulo: Paz e Terra, 2007.

COOK, T. Archival science and postmodernism: new formulations for old concepts. Archival Science: International Journal on Recorded Information, vol 1, n. 1, p. 03 - 24, 2001a.

CORRÊA, Maria Iraê de Souza et al. As Redes Sociais Digitais na Comunicação Organizacional: Um Estudo de Caso na Cidade do Recife. In: Revista Gestão.Org, v. 13, Edição Especial, 2015. p. 340-348 ISSN 1679-1827. Disponível em: <<http://www.revista.ufpe.br/gestaoorg>>. Acesso em: 09 jan. 2021.

JENKINS, Henry. Cultura da convergência. São Paulo: Aleph, 2008

KOTLER, Philip. Marketing 4.0: Do tradicional ao digital. Rio de Janeiro: Sextante, 2017.

KUNSCH, Margarida M. Kröhling. Comunicação organizacional na era digital: contextos, percursos e possibilidades. In: Signo y Pensamiento 51, v. 26, jul./dez. 2007.

LÉVY, Pierre. Cibercultura. (Trad. Carlos Irineu da Costa). São Paulo: Editora 34, 2009.

RÜDIGER, F. Introdução às teorias da cibercultura. Porto Alegre: Sulina, 2007.

7.2 COMPLEMENTAR (no máximo de 05 indicações)

BANOV, Márcia Regina. Comportamento do Consumidor: Vencendo desafios. São Paulo: Editora Cengage Learning, 2017

DELMAS, B. Arquivos para que? São Paulo; Instituto Fernando Henrique Cardoso (IFHC), 2010.

FELERICO, S. Planejamento de comunicação: a arte de criar. In: Criação visual e multimídia. BARTOLOMEU, J.V. (org). São Paulo: Cengage Learning. 2010. p.103-112.

FERRARI, P. Hipertexto, hipermídia: as novas ferramentas da comunicação digital. São Paulo: Contexto, 2007.

GABRIEL, Martha; KISO, Rafael. Marketing na Era Digital: Conceitos, plataformas e estratégias, 2ª Edição – São Paulo: Atlas, 2020

LIPPERT, Dener. Cientista do Marketing Digital: como vender para mais pessoas, mais vezes e pelo maior valor. São Paulo: Editora Gente, 2021.

MELLO, P. Cotidiano tecnologicamente criativo: internet, multimídia, hipermídia. In: Criação visual e multimídia. BARTOLOMEU, J.V. (org). São Paulo: Cengage Learning. 2010. p.34-48.

Os 63 termos de marketing digital que todo profissional deve saber! Rock Content, 2016. Disponível em: <<https://rockcontent.com/br/blog/termos-de-marketing/>>. Acesso em: 15 jun. 2021.

RECUERO, R. Redes sociais na Internet. Porto Alegre: Sulinas, 2009.

DATA DA APROVAÇÃO DO COLEGIADO DO CURSO: 20/04/2022



Documento assinado eletronicamente por **MOISES DA SILVA E SILVA**, Docente, em **20/05/2022**, às **15:55**, conforme horário oficial de Manaus, com fundamento no art. 6º, § 1º, do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015.



Documento assinado eletronicamente por **MARCELO KASAWA DA COSTA NOGUEIRA DE SIQUEIRA**, Coordenador(a) do colegiado do curso, em **10/06/2022**, às **17:08**, conforme horário oficial de Manaus, com fundamento no art. 6º, § 1º, do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015.



Documento emitido em: 17/01/2024 às 16:30:36.

Código de Autenticidade do Documento: 49a1660941

A autenticidade deste documento deverá ser confirmada em:
<http://ecampus.ufam.edu.br/ecampus/autenticacaoPermanente>