



PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CURSO: Arquivologia **PERÍODO LETIVO:** 1º Semestre - 2021 **TURMA** 1
DISCIPLINA INTRODUÇÃO À COMUNICAÇÃO **SIGLA:** IHB118
CARGA HORÁRIA 45 **CRÉDITOS:** 3
TEÓRICA: 45 **PRÁTICA:** **PRÉ-REQUISITO:**
PROFESSOR(ES):
FELIPE VLAXIO LOPES-Responsável

EMAIL(S) felipevlaxio@ufam.edu.br

Horário das aulas teóricas	Horário das aulas Práticas	Horário e local de atendimento de alunos
Terça-feira - 18:00/22:00		Terça-feira - 16:00/18:00; Via e-mail institucional.

Endereço da Sala Virtual: (Classroom, Moodle ou outro)

Google Classroom.

2. EMENTA (conforme o PPC do curso)

Abordagens teórico-conceituais da comunicação. Processo de comunicação, modalidades das mensagens, natureza dos veículos e seus inter-relacionamentos com as unidades de informação. Análise prioritária da produção de sentido do processo de comunicação e seus impactos na oferta de produtos e serviços para as unidades de informação.

3. OBJETIVOS

3.1 GERAL (conforme o PPC do curso)

Proporcionar aos discentes a obtenção de referenciais teóricos para a compreensão da unidade de informação enquanto parte do sistema de comunicação humana.

3.2 ESPECÍFICOS (se houver)

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO/CRONOGRAMA

Datas	Aulas		Conteúdo	Professor
	Carga	Tipo (T,P)*		
11/01/2022	3	Teórica	Apresentação e discussão do Plano de Ensino.	FELIPE VLAXIO LOPES
18/01/2022	3	Teórica	Conceituação e Processos da Comunicação. Meios de Comunicação. Veículos de Comunicação. Modelos de Comunicação. Fluxos Comunicacionais.	FELIPE VLAXIO LOPES
25/01/2022	3	Teórica	Escolas da Comunicação. Abordagem Estruturalista. Abordagem Matemática. Indústria Cultural.	FELIPE VLAXIO LOPES
01/02/2022	3	Teórica	Elaboração da PRIMEIRA avaliação parcial da disciplina.	FELIPE VLAXIO LOPES
08/02/2022	3	Teórica	Defesa da PRIMEIRA avaliação parcial da disciplina.	FELIPE VLAXIO LOPES
15/02/2022	3	Teórica	Teorias da Comunicação: Teoria da Comunicação de Massa. Teoria Crítica. Teoria Culturalógica.	FELIPE VLAXIO LOPES

22/02/2022	3	Teórica	Teorias da Comunicação: Teoria da Agulha Hipodérmica. Teoria do Agenda-Setting. Teoria da Espiral do Silêncio.	FELIPE VLAXIO LOPES
08/03/2022	3	Teórica	Teoria dos Signos. Produção de sentido. Semiótica e suas correntes francesa, americana e russa.	FELIPE VLAXIO LOPES
15/03/2022	3	Teórica	Elaboração da SEGUNDA avaliação parcial da disciplina.	FELIPE VLAXIO LOPES
22/03/2022	3	Teórica	Defesa da SEGUNDA avaliação parcial da disciplina.	FELIPE VLAXIO LOPES
29/03/2022	3	Teórica	Comunicação Organizacional.	FELIPE VLAXIO LOPES
05/04/2022	3	Teórica	Comunicação em Ambientes Digitais.	FELIPE VLAXIO LOPES
12/04/2022	3	Teórica	Comunicação em Ciência da Informação.	FELIPE VLAXIO LOPES
19/04/2022	3	Teórica	Elaboração da TERCEIRA avaliação parcial da disciplina.	FELIPE VLAXIO LOPES
26/04/2022	3	Teórica	Defesa da TERCEIRA avaliação parcial da disciplina.	FELIPE VLAXIO LOPES

***Aula teórica ou prática**

****Em caso de disciplinas compartilhadas**

5. PROCEDIMENTOS DE ENSINO E DE APRENDIZAGEM

Metodologia:

- Aulas dialogadas e expositivas.
- Apreciação e análise de material audiovisual.
- Leitura e discussão de textos selecionados.
- Estudos de caso.
- Exercícios de fixação.

Recursos didático-pedagógicos:

- Apresentação em Slides.
- Manuseio de textos em formato PDF.

Recursos virtuais:

- Plataforma digital Google Classroom para comunicação e disponibilização de materiais destinados à fixação dos temas e ao fomento de discussões (textos selecionados);
- Plataforma digital YouTube para exibição e apreciação de videoaulas sobre os conteúdos da disciplina;
- E-mail individual para comunicação formal e/ou o que houver.

6. PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO

Estão previstas as seguintes notas avaliativas:

AValiação 01 | Diagrama Conceitual [10,00 pts.]

Em grupos de 2 a 4 integrantes, os alunos deverão elaborar um diagrama conceitual, composto de informação visual em ferramenta de escolha livre, apresentando os conceitos de comunicação aplicados a algum contexto da atualidade, produto comunicacional ou situação isolada que facilite a compreensão dos respectivos conceitos. O diagrama conceitual será defendido por apenas 1 dos integrantes do grupo, escolhido pelo professor no momento da exposição, no dia 08/02/2022. A nota será atribuída para o grupo como um todo, não podendo, portanto, ser atribuída individualmente com base no esforço de cada um.

Os critérios avaliados serão os seguintes:

- a) Informação visual do diagrama [3,0 pts.];
- b) Aplicação dos conceitos [3,0 pts.];
- c) Domínio do tema [2,0 pts.];
- d) Qualidade da defesa (postura, eloquência, vestimenta, etc.) [1,0 pt.];
- e) Arguição da defesa [1,0 pt.].

AValiação 02 | Estudo de Caso Midiático [10,00 pts.]

Em grupos de 2 a 4 integrantes, os alunos deverão elaborar um estudo de caso em ferramenta de escolha livre, aplicando 1 teoria da comunicação apresentada na disciplina aos aspectos midiáticos da contemporaneidade. O estudo de caso deverá ser relativo a produtos comunicacionais, à Ciência da Informação ou a fenômenos culturais. O estudo de caso será defendido por apenas 1 dos integrantes do grupo, escolhido pelo professor no momento da exposição, no dia 22/03/2022. A nota será atribuída para o grupo como um todo, não podendo, portanto, ser atribuída

individualmente com base no esforço de cada um.

Os critérios avaliados serão os seguintes:

- a) Contextualização do estudo de caso midiático [2,0 pts.];
- b) Aplicação da teoria escolhida [4,0 pts.];
- c) Domínio do tema [2,0 pts.];
- d) Qualidade da defesa (postura, eloquência, vestimenta, etc.) [1,0 pt.];
- e) Arguição da defesa [1,0 pt.].

AVALIAÇÃO 03 | Proposta de Aplicabilidade Comunicacional [10,00 pts.]

Em grupos de 2 a 4 integrantes, os alunos deverão elaborar uma proposta em ferramenta de escolha livre, a partir da qual será possível compreender os variados meios exequíveis de aplicar a comunicação a um ambiente específico, seja este ambiente uma empresa pública ou privada, seja de modo presencial/físico ou remoto/virtual, dentre outras possibilidades que se fizerem pertinentes. A proposta será defendida por apenas 1 dos integrantes do grupo, escolhido pelo professor no momento da exposição, no dia 26/04/2022. A nota será atribuída para o grupo como um todo, não podendo, portanto, ser atribuída individualmente com base no esforço de cada um.

Os critérios avaliados serão os seguintes:

- a) Introdução do ambiente escolhido [2,0 pts.];
- b) Meios de aplicabilidade comunicacional propostos ao ambiente [4,0 pts.];
- c) Domínio do tema [2,0 pts.];
- d) Qualidade da defesa (postura, eloquência, vestimenta, etc.) [1,0 pt.];
- e) Arguição da defesa [1,0 pt.].

AVALIAÇÃO 04 | Prova Final [10,00 pts.]

Prova escrita individual com questões dissertativas e de múltipla escolha. Convém salientar que, conforme a Resolução Nº. 023/2017 – CONSEPE, a Prova Final (PF) é facultativa para quem obtiver Média dos Exercícios Escolares (MEE) igual ou superior a 8,0 pontos e obrigatória para quem obtiver Média Final (MF) inferior a 5,0 pontos.

$$MF = \frac{(MEE \times 2) + PF}{3}$$

Legenda:

MF: Média Final

MEE: Média dos Exercícios Escolares

Conforme RESOLUÇÃO Nº 023/2017 - CONSEPE - "Art. 10 - O discente que obtiver o mínimo de 75% (setenta e cinco por cento) de frequência e Média dos Exercícios Escolares (MEE) igual ou superior a 8,0 (oito vírgula zero) será considerado aprovado na disciplina e dispensado da prova final (PF), resguardado o direito de realizá-la."

7. REFERENCIAS (conforme PPC do Curso, e o disposto no Inciso IV, Art. 13, da Resolução nº 020/2019, de 16/12/2019)

7.1 BÁSICA (no máximo de 03 indicações)

- ALCURE, Lenira, FERRAZ, Maria N. S., CARNEIRO, Roseane. Comunicação verbal e não-verbal. Rio de Janeiro: SENAC, 1996. 80p.
- NÖTH, Winfried. Panorama da semiótica: de Platão a Peirce. São Paulo: Annablume, 1995.
- PIGNATARI, Décio. Informação, linguagem, comunicação. 19. ed. São Paulo: Cultrix, 1997. 121 p.

7.2 COMPLEMENTAR (no máximo de 05 indicações)

- COELHO NETTO, José Teixeira. A biblioteca como modelo de sistema de comunicação. R. bras. Bibliotecon. e Doc., São Paulo, n. 11, v. 1/2, p. 29-32, jan./jun. 1978.
- FIGUEIREDO, Nice. O processo de transferência da informação. Ciência da Informação, Rio de Janeiro, n. 8, v. 2, p. 119-138, 1979.
- MARI, Hugo. Dos fundamentos da significação a produção de sentido. Perspectivas em Ciência da Informação, Belo Horizonte, n. 1, v. 1, 1996.
- PINTO, Júlio Cesar. Semiótica e informação. Perspectivas em Ciência da Informação, Belo Horizonte, n. 1, v. 1, 1996.
- TEIXEIRA, Lúcia. A semiótica no espelho. Cadernos de Letras da UFF, Niterói: Instituto de Letras da UFF, p. 33-49, 1996.
- SHERA, Jesse. Epistemologia social, semântica geral e biblioteconomia. Ciência da Informação, Brasília, v. 6, n. 1, p. 9-12, 1977.



Documento assinado eletronicamente por **FELIPE VLAXIO LOPES**, Docente, em **19/10/2021**, às **23:53**, conforme horário oficial de Manaus, com fundamento no art. 6º, § 1º, do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015.



Documento assinado eletronicamente por **MARCELO KASAWA DA COSTA NOGUEIRA DE SIQUEIRA**, Coordenador(a) do colegiado do curso, em **16/01/2022**, às **22:05**, conforme horário oficial de Manaus, com fundamento no art. 6º, § 1º, do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015.



Documento emitido em: 17/01/2024 às 15:45:16.

Código de Autenticidade do Documento: ba83143bf1

A autenticidade deste documento deverá ser confirmada em:
<http://ecampus.ufam.edu.br/ecampus/autenticacaoPermanente>
