



PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CURSO: Arquivologia	PERÍODO LETIVO: 2º Semestre - 2020	TURMA 1
DISCIPLINA TECNOLOGIA E MÍDIAS DIGITAIS	SIGLA: IHQ056	
CARGA HORÁRIA 60	CRÉDITOS: 4	
TEÓRICA: 60 PRÁTICA:	PRÉ-REQUISITO:	
PROFESSOR(ES): FELIPE VLAXIO LOPES-Responsável		

EMAIL(S) felipevlaxio@ufam.edu.br

Horário das aulas teóricas Quarta-feira - 18:00/22:00	Horário das aulas Práticas	Horário e local de atendimento de alunos Quarta-feira - 16:00/18:00; Sala Virtual do Google Meet
---	-----------------------------------	--

Endereço da Sala Virtual: (Classroom, Moodle ou outro)

Sala Virtual do Google Meet: <https://meet.google.com/bue-wgzb-fgz>

2. EMENTA (conforme o PPC do curso)

História da Internet. Cibercultura. Características da comunicação na web: interatividade, multimídia e hipertextualidade. Princípios de criação de sites. Publicidade na web e redes sociais na Internet.

3. OBJETIVOS

3.1 GERAL (conforme o PPC do curso)

Compreender os conceitos e princípios de: comunicação digital, cibercultura, interfaces gráficas; planejamento para as mídias sociais, social branding, plataformas de busca, monitoramento, mensuração etc; Estudar as novas mídias, suas múltiplas linguagens e suas interfaces tecnológicas: internet, e-mail marketing, e-commerce, mobile marketing, advergame, branded entertainment, on-line, mídias sociais, novas mídias etc.

3.2 ESPECÍFICOS (se houver)

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO/CRONOGRAMA

Datas	Aulas		Conteúdo	Professor
	Carga	Tipo (T,P)*		
11/08/2021	4	Teórica	[Aula Síncrona Plataforma Google Meet] Apresentação e discussão do plano de ensino. História da Internet.	FELIPE VLAXIO LOPES
18/08/2021	4	Teórica	[Aula Síncrona Plataforma Google Meet] Cibercultura. Comunicação Digital na Web: interatividade, multimídia e hipertextualidade.	FELIPE VLAXIO LOPES
25/08/2021	4	Teórica	[Aula Síncrona Plataforma Google Meet] Interfaces gráficas. Redes sociais. Mídias Sociais e Digitais	FELIPE VLAXIO LOPES
01/09/2021	4	Teórica	[Aula Assíncrona] Preparação de trabalho em grupo.	FELIPE VLAXIO LOPES
08/09/2021	4	Teórica	[Aula Síncrona Plataforma Google Meet] Apresentação da primeira avaliação da disciplina.	FELIPE VLAXIO LOPES

15/09/2021	4	Teórica	[Aula Síncrona Plataforma Google Meet] Publicidade na Web e Redes Sociais na Internet. Social Branding.	FELIPE VLAXIO LOPES
22/09/2021	4	Teórica	[Aula Síncrona Plataforma Google Meet] Planejamento para as mídias sociais. Plataformas de busca, monitoramento, mensuração. Aplicativos, Ferramentas e Recursos.	FELIPE VLAXIO LOPES
29/09/2021	4	Teórica	[Aula Síncrona Plataforma Google Meet] Novas mídias. Interfaces Tecnológicas: internet, email marketing, e-commerce, mobile marketing, advergame, branded entertainment.	FELIPE VLAXIO LOPES
06/10/2021	4	Teórica	[Aula Assíncrona] Preparação de trabalho em grupo.	FELIPE VLAXIO LOPES
13/10/2021	4	Teórica	[Aula Síncrona Plataforma Google Meet] Apresentação da segunda avaliação da disciplina.	FELIPE VLAXIO LOPES
20/10/2021	4	Teórica	[Aula Síncrona Plataforma Google Meet] Princípios de criação de sites. Search Engine Optimization (SEO).	FELIPE VLAXIO LOPES
27/10/2021	4	Teórica	[Aula Síncrona Plataforma Google Meet] Gerenciamento de Crise na Web.	FELIPE VLAXIO LOPES
03/11/2021	4	Teórica	[Aula Síncrona Plataforma Google Meet] Orientação para Terceira Avaliação.	FELIPE VLAXIO LOPES
10/11/2021	4	Teórica	[Aula Assíncrona] Preparação de trabalho em grupo.	FELIPE VLAXIO LOPES
17/11/2021	4	Teórica	[Aula Síncrona Plataforma Google Meet] Apresentação da terceira avaliação da disciplina.	FELIPE VLAXIO LOPES

***Aula teórica ou prática**

****Em caso de disciplinas compartilhadas**

5. PROCEDIMENTOS DE ENSINO E DE APRENDIZAGEM

Considerando a natureza teórica da disciplina e o atual cenário em decorrência da pandemia da COVID-19, serão ministradas aulas teóricas expositivas remotas (síncronas e assíncronas) por meio de recursos digitais, a saber:

- Plataforma digital Google Classroom para comunicação e disponibilização de materiais destinados à fixação dos temas e ao fomento de discussões (textos selecionados);
- Plataforma digital Google Meet para a ministração de aulas síncronas (videoconferências), debates, discussões e exposição de trabalhos;
- Plataforma digital YouTube para exibição e apreciação de videoaulas sobre os conteúdos da disciplina;
- Plataforma de mensagens WhatsApp para interação entre professor e alunos no que oriunda das especificidades da disciplina;
- E-mail individual para comunicação formal e/ou o que houver.

6. PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO

As avaliações serão síncronas e assíncronas. Por oportuno, reitera-se que nas avaliações síncronas haverá exposição de grupo na qual apenas parte dos integrantes ficará responsável pelas exposições, buscando, desta feita, evitar a inviabilidade de conexão com a internet dos alunos. Nesse sentido, problemas relacionados à instabilidade de conexão serão levados em consideração caso a caso, traçando a melhor rota alternativa para que nenhum aluno seja prejudicado no decorrer da disciplina.

Estão previstas as seguintes notas avaliativas:

AVALIAÇÃO 01 | Proposta de Mídia Social [10,00 pts.]

Em grupos de 2 a 5 integrantes, os alunos deverão apresentar uma proposta de mídia social, criada pela equipe na plataforma do Instagram, que deverá ser trabalhada ao longo da disciplina. Não será possível realizar esta avaliação individualmente, a menos que se apresente justificativa plausível para tal. As equipes deverão seguir umas às outras na plataforma supramencionada, a fim de garantir interação nas postagens. A apresentação da proposta poderá ser feita a partir dos recursos audiovisuais disponíveis, de livre escolha, em exposição síncrona de 20 minutos para cada equipe, tanto na aula síncrona via Google Meet, quanto pelo perfil do Instagram (Ex.: Feed; Reels; IGTV; Live). Nesta avaliação, os critérios para atribuição de nota serão: a) Exequibilidade [2,0 pts.]; b) Originalidade [2,0 pts.]; c) Criatividade [2,0 pts.]; d) Visual [2,0 pts.]; e) Mínimo 1 postagem [2,0 pts.]. A exposição do trabalho está prevista para ocorrer no dia 08/09/2021.

AVALIAÇÃO 02 | Desenvolvimento de Mídia Social [10,00 pts.]

Para esta avaliação, por se tratar de um andamento da avaliação anterior, é imprescindível que os grupos continuem com os mesmos integrantes. Compõe-se de uma evolução no desenvolvimento da Mídia Social criada previamente, e os critérios para atribuição de nota serão os seguintes: a) Mídia Kit [2,0 pts.]; b) Marca + Personas [2,0 pts.]; c) Criação de Conteúdo (Inbound Marketing) [2,0 pts.]; d) Planejamento [2,0 pts.]; e) Exemplos em Mockup [2,0 pts.]. A apresentação do conteúdo poderá ser feita a partir dos recursos audiovisuais disponíveis, de livre escolha, em exposição síncrona de 20 minutos para cada equipe, tanto na aula síncrona via Google Meet, quanto pelo perfil do Instagram (Ex.: Feed; Reels; IGTV; Live). A exposição do trabalho está prevista para ocorrer no dia 13/10/2021.

AVALIAÇÃO 03 | Exposição Definitiva da Mídia Social [10,00 pts.]

Para esta avaliação, por se tratar de um andamento das avaliações anteriores, é imprescindível que os grupos continuem com os mesmos integrantes. Aqui caberá um relato de todas as etapas de desenvolvimento da mídia social, desde sua criação até a data da exposição. A apresentação da proposta poderá ser feita a partir dos recursos audiovisuais disponíveis, de livre escolha, em exposição síncrona de 20 minutos para cada equipe, tanto na aula síncrona via Google Meet, quanto pelo perfil do Instagram (Ex.: Feed; Reels; IGTV; Live). Nesta avaliação, os critérios para atribuição de nota serão: a) Postagens [5,0 pts.]; b) Seguimento de Planejamento [2,0 pts.]; c) Métricas [2,0 pts.]; d) Interações com outros perfis [1,0 pt.]. A exposição do trabalho está prevista para ocorrer no dia 17/11/2021.

AVALIAÇÃO 04 | Prova Final [10,00 pts.]

Prova escrita individual na qual o aluno deverá elaborar um relato de experiência sobre o conteúdo ministrado ao longo da disciplina. Conforme Resolução Nº. 023/2017 – CONSEPE, a Prova Final (PF) é facultativa para quem obtiver Média dos Exercícios Escolares (MEE) igual ou superior a 8,0 pontos e obrigatória para quem obtiver Média Final (MF) inferior a 5,0 pontos. A entrega do texto referente à avaliação deverá ser feita até a data-limite de 24/11/2021.

$$MF = \frac{(MEE \times 2) + PF}{3}$$

Legenda:

MF: Média Final

MEE: Média dos Exercícios Escolares

Conforme RESOLUÇÃO Nº 023/2017 - CONSEPE - "Art. 10 - O discente que obtiver o mínimo de 75% (setenta e cinco por cento) de frequência e Média dos Exercícios Escolares (MEE) igual ou superior a 8,0 (oito vírgula zero) será considerado aprovado na disciplina e dispensado da prova final (PF), resguardado o direito de realizá-la."

7. REFERENCIAS (conforme PPC do Curso, e o disposto no Inciso IV, Art. 13, da Resolução nº 020/2019, de 16/12/2019)

7.1 BÁSICA (no máximo de 03 indicações)

- BARBOSA, Ivan Santo (Org.); PEREZ, Clotilde (Org.). Hiperpublicidade. V.1 - Fundamentos e Interfaces. São Paulo: Thompson Pioneira, 2007.
- BARBOSA, Ivan Santo (Org.); PEREZ, Clotilde (Org.). Hiperpublicidade. V.2 – Atividades e Tendências. São Paulo: Thomson Pioneira, 2007.
- BRIGGS, A; BURKE, P. Uma História Social da Mídia. De Gutenberg à Internet. Rio de Janeiro. Jorge Zahar Editor, 2004.
- CASTELLS, M. A sociedade em rede. São Paulo: Paz e Terra, 2007.
- COOK, T. Archival science and postmodernism: new formulations for old concepts. Archival Science: International Journal on Recorded Information, vol 1, n. 1, p. 03 - 24, 2001a.
- RÜDIGER, F. Introdução às teorias da cibercultura. Porto Alegre: Sulina, 2007.

7.2 COMPLEMENTAR (no máximo de 05 indicações)

- DELMAS, B. Arquivos para que? São Paulo/; Instituto Fernando Henrique Cardoso (iFHC), 2010.
- FERRARI, P. Hipertexto, hipermídia: as novas ferramentas da comunicação digital. São Paulo: Contexto, 2007.
- RECUERO, R. Redes sociais na Internet. Porto Alegre: Sulinas, 2009.
- GABRIEL, Martha: Marketing na era digital: conceitos, plataformas e estratégias. São Paulo: Novatec, 2011
- FELERICO, S. Planejamento de comunicação: a arte de criar. In: Criação visual e multimídia. BARTOLOMEU, J.V. (org). São Paulo: Cengage Learning. 2010. p.103-112.
- MELLO, P. Cotidiano tecnologicamente criativo: internet, multimídia, hipermídia. In: Criação visual e multimídia. BARTOLOMEU, J.V. (org). São Paulo: Cengage Learning. 2010. p.34-48.

DATA DA APROVAÇÃO DO COLEGIADO DO CURSO: 03/08/2021



Documento assinado eletronicamente por **FELIPE VLAXIO LOPES**, Docente, em **27/07/2021**, às **19:01**, conforme horário oficial de Manaus, com fundamento no art. 6º, § 1º, do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015.



Documento assinado eletronicamente por **MARCELO KASAWA DA COSTA NOGUEIRA DE SIQUEIRA**, Coordenador(a) do colegiado do curso, em **10/08/2021**, às **13:25**, conforme horário oficial de Manaus, com fundamento no art. 6º, § 1º, do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015.



Documento emitido em: 17/01/2024 às 14:55:59.

Código de Autenticidade do Documento: 37f6286500

A autenticidade deste documento deverá ser confirmada em:
<http://ecampus.ufam.edu.br/ecampus/autenticacaoPermanente>
